Newbizone
Marketing Business Partners

CORPORATE IDENTITY

CI GUIDEBOOK

뉴비즈원 로고 가이드북

VISION 2030

현장에 강한 전문가 조직,
AI로 완성하는 리테일 운영 파트너

2030년을 향한 비전 · 2026.11.18 · 디지털 정리판 v1.0

01. VISION 2030과 CI의 역할

2030은 목표 연도입니다. 사람의 전문성과 데이터·AI를 연결하는 중장기 방향입니다.

현장에 강한 전문가 조직,
AI로 완성하는 리테일 운영 파트너

01

신뢰 기반 파트너십

고객사·뉴비즈원·근무자가 함께 성장하는 책임 있는 현장 운영을 지향합니다.

02

AI 기반 현장 운영

데이터가 전문가의 판단을 뒷받침하고, 시스템이 반복 업무를 맡습니다.

03

CX 전문가 양성

교육·평가·성장 경로를 표준화해 고객 경험 전문인력을 키웁니다.

근거: 제공 회사소개서 9쪽. 비전은 목표이며 이미 달성한 실적이 아닙니다. CI의 의미와 웹 운용 기준은 현행 로고를 바탕으로 이번에 정리했습니다.

02. 형태에서 읽는 브랜드 가치

기존 심벌과 워드마크를 보존하고, 현재의 비전과 연결해 설명합니다.



맞물리는 면 · 이어지는 선

청록색 추상 심벌에서
현장·고객사·인재의 연결을 읽을 수 있습니다.

연결과 협력

서로 다른 역할이 만나 하나의 고객 경험으로 이어집니다.

일관성과 책임

정돈된 시각 체계처럼 같은 기준과 책임 있는 운영을 이어갑니다.

변화와 성장

전문성에 데이터와 AI를 더해 더 나은 고객 경험을 준비합니다.

이 페이지는 이번 브랜드 해석입니다. 심벌을 특정 문자·손·화살표로 단정하거나 최초 디자이너의 공식 제정 의도라고 주장하지 않습니다.

03. 로고 시스템

용도에 맞는 조합을 선택하고, 비율과 고유한 영문 워드마크를 유지합니다.



기본 가로형 · 기존 조합을 바탕으로 윤곽 재구성



심벌 단독



워드마크 단독



세로 재조합형

중앙 정렬 표지·행사물·소개 카드에 사용합니다.

태그라인 없는 간결형·국문 조합안·단색형도 함께 제공합니다. 국문형과 세로 재조합형은 이번 패키지에서 새로 정리한 조합입니다.

04. 디지털 컬러

원본에서 확인한 대표색과 웹 스타일을 구분해 관리합니다.

CI 청록

#32BACA

RGB 50 · 186 · 202

CI 워드마크

#2B1E16

RGB 43 · 30 · 22

태그라인 회색

#6F6F6F

RGB 111 · 111 · 111

웹 남색

#0F2C4D

RGB 15 · 44 · 77

웹 티파니

#49CCDF

RGB 73 · 204 · 223

연하늘 배경

#E8F6FB

RGB 232 · 246 · 251

이번 신규 디지털 마스터의 심벌은 #32BACA로 통일합니다. 기존 반전 자산의 #3ECCDF 계열 및 웹 장식색 #49CCDF와 혼용하지 않습니다. 공식 Pantone·CMYK 원전은 확보하지 못했으므로 인쇄값을 임의 확정하지 않습니다.

05. 보호 공간과 최소 크기

실제 심벌 높이를 H로 정의합니다. 아래 수치는 이번 디지털 가이드의 권장 기준입니다.

사방 최소 0.25H



태그라인 포함 가로형	320 CSS px 이상
태그라인 없는 가로형	180 CSS px 이상
세로형	240 CSS px 이상
심벌	24 CSS px 이상

PNG는 표시 폭의 2배 이상으로 선택합니다. 로고의 파일 캔버스 여백을 보호 공간으로 자동 간주하지 않습니다. 축소 시 태그라인이 읽히지 않으면 간결형을 선택합니다.

06. 배경과 단색형

주변 배경과 식별성을 기준으로 파일을 고릅니다.



밝은 단색 · 컬러형



어두운 단색 · 반전형



흑백 인쇄 · 검정 단색형



단색 제작 · 흰색형

사진과 복잡한 패턴 위에서는 먼저 단색 로고판을 배치합니다. 로고에 그림자·외곽선·광택을 추가해 대비를 보완하지 않습니다.

07. 국문·영문·텍스트 체계

회사명, 로고 태그라인, 비전 문장을 서로 다른 역할로 운영합니다.

주식회사 뉴비즈원

이번에 새로 조판한 국문 보조 조합안

회사명	주식회사 뉴비즈원
영문 본문	NEWBIZONE / Newbizone
기존 로고 태그라인	Marketing Business Partners
비전 제목	VISION 2030 · 목표 연도는 2030년
비전 대표 문장	현장에 강한 전문가 조직, AI로 완성하는 리테일 운영 파트너

BIZONE AI는 운영체계 이름입니다. 회사 워드마크 안에 AI 글자나 새 도형을 삽입하지 않습니다. 국문 조합은 원래 영문 워드마크를 번역한 공식 원전이 아닙니다.

08. 피해야 할 사용

예시는 설명용입니다. 실사용 로고로 배포하지 않습니다.



× 가로세로 비율 왜곡



× 회전·기울임



× 임의 부분 색상 변경

NEWBIZONE

× 고유 워드마크 재입력



× 복잡한 배경과 겹침



× 보호 공간 침범

부분 재색상, 그림자·입체 효과 추가, 태그라인 철자 변경, 로고 위 문구 겹침도 피합니다. 로고를 새로 입력하는 대신 제공된 고유 윤곽 파일을 사용합니다.

09. 홈페이지 중간 삽입 가이드

회사소개 페이지의 VISION 2030 뒤, '우리가 드리는 약속' 앞을 권장합니다.

CORPORATE IDENTITY

뉴비즈원의 CI



연결과 협력

일관성과 책임

변화와 성장

VISION 2030 · 2030년을 향한 비전

콘텐츠 최대 폭 980px

모바일 좌우 여백 20~24px

남색 제목·연하늘 배경·흰 카드

카드 모서리 12px

본문은 HTML 텍스트로 유지

독립 사이트의 헤더·메뉴·푸터를 넣지 않습니다. Wix HTML 삽입 상자는 PC·모바일 각각 콘텐츠 높이에 맞추고, 아래 구간과 겹침이 없는지 확인합니다.

HTML은 외부 이미지·스크립트 없이 로고를 포함합니다. 글꼴은 Pretendard 계열을 우선하고, 미설치 환경은 시스템 한글 글꼴로 대체합니다.

10. 문서·SNS·서비스 활용

같은 로고 체계를 유지하되 매체마다 정보의 위계를 조정합니다.

01

회사소개서·제안서

표지에는 가로형 또는 세로형 중 하나를 선택합니다. 고객사명과 제목은 보호 공간 바깥에 놓고 비전 문장을 별도로 배치합니다.

02

SNS·프로필

프로필에는 심벌 아이콘을, 표지와 게시물에는 가로형을 사용합니다. 작은 원형 크롭에서도 핵심 심벌이 잘리지 않게 합니다.

03

업무 시스템

축소 헤더에는 간결형을, 파비콘에는 별도 아이콘을 사용합니다. BIZONE AI·서비스명은 로고 바깥에서 구분합니다.

사람의 전문성을 전면에 두고, AI는 준비와 판단 지원의 역할로 설명합니다. 로고를 사용했다는 이유만으로 실제 제휴·인증·성과가 있는 것처럼 표현하지 않습니다.

11. 접근성과 운영 기준

브랜드의 일관성과 함께 읽기·찾기·수정하기 쉬운 구조를 유지합니다.

01

읽을 수 있는 본문

CI 설명을 이미지 안에만 넣지 않고 HTML 텍스트로 제공합니다. 긴 본문에는 남색·짙은 회색을 사용합니다.

02

의미 있는 대체 글

로고는 '주식회사 뉴비즈원 로고', 홈 링크는 '주식회사 뉴비즈원 홈'으로 지정합니다. 장식 심벌은 보조기기에서 숨깁니다.

03

버전과 원본 보존

확인 원본과 이번 재구성 SVG를 분리합니다. 신규 디지털 마스터를 사용한 문서에는 같은 색상·조합을 일관되게 적용합니다.

04

인쇄와 대외 사용

별색을 추정하지 않고 실제 용지와 색상 프로파일로 교정합니다. 등록상표·저작권·계약 범위는 회사가 보유한 원전으로 확인합니다.

12. 납품 파일과 사용 순서

확장 가능한 SVG와 즉시 사용할 수 있는 PNG·HTML·문서를 함께 제공합니다.

00_확인원본	기존 가로·세로·반전·심벌 파일
01_로고_SVG	가로형·간결형·세로형·심벌·워드마크·국문·비전 문장
02_로고_PNG	4000px·1600px, 심벌 2048px·512px
03_홈페이지_HTML	회사소개 중간 삽입용·Wix 블록·별도 활용 가이드
04_소개_가이드이미지	PC·모바일 CI 소개, 로고·컬러 활용 이미지
05_문서_MD	가이드북 PDF·CI 해설·활용 가이드·설치 안내
06_아이콘	512·192·180·64·32px PNG, favicon.ico
07_색상_텍스트	색상 JSON·CSS, 표기 정본

권장 순서: 용도에 맞는 SVG 선택 → 크기·배경·보호 공간 확인 → 웹에서는 HTML 본문 병행 → 인쇄는 별도 색상 교정. 파일 개수와 해시는 별도 납품목록에서 확인합니다.

13. 제작 근거와 확인 범위

제공 자료를 근거로 새로 구성한 디지털 로고 가이드북입니다.

1. 사용자 제공 회사소개서
「뉴비즈원_2027년_회사소개서(국문).pdf」 총 52쪽. 9쪽 VISION 2030을 시각 확인했습니다. '2030년까지 지켜갈 한 문장'과 3대 방향을 기준으로 삼았습니다.

2. 사용자 제공 VISION 2030 이미지
신뢰 기반 파트너십·AI 기반 현장 운영·CX 전문가 양성의 방향을 함께 반영했습니다. 2030은 연도라는 사용자 지시를 명시했습니다.

3. 현행 홈페이지와 로고 자료
www.newbizone.co.kr/회사소개에 2026-11-18 직접 접속해 로고·중간 구간·글꼴·레이아웃을 확인했습니다. 기존 694×146 가로형을 기준으로 윤곽과 색상을 정리했습니다.

원본 AI/EPS, 공식 제정 당시 해설, Pantone·CMYK 규정은 확보하지 못했습니다. 이 문서는 원제작사의 원본 매뉴얼이 아니라 현행 로고 기반 신규 디지털 정리판입니다. 신규 해석·정리값·조합과 확인된 사실을 구분합니다. 실제 사람의 협의·승인이나 법률 검토 완료를 주장하지 않습니다. 홈페이지 게시·외부 발송은 수행하지 않았습니다.